Перечень вопросов для зачёта по курсу «Основы предпринимательской деятельности»

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Место и роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике.
3. Формирование правовых основ предпринимательской деятельности.
4. Предмет предпринимательского права.
5. Метод предпринимательского права.
6. Источники предпринимательского права.
7. Правовое положение индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.
8. Понятие юридического лица и его признаки. Классификация юридических лиц.
9. Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права.
10. Общая характеристика учредительных документов юридического лица.
11. Структура и содержание устава коммерческих организаций.
12. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.
13. Порядок государственной регистрации юридического лица.
14. Реорганизация субъектов предпринимательского права.
15. Правовые основы ликвидации субъектов предпринимательского права.
16. Понятие и значение приватизации.
17. Субъекты приватизационных отношений.
18. Объекты приватизации.
19. Порядок приватизации.
20. Способы приватизации.
21. Продажа государственного или муниципального имущества на аукционе при приватизации.
22. Продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе при приватизации.
23. Продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе.
24. Продажа за пределами территории РФ находящихся в государственной собственности акций ОАО.
25. Продажа акций ОАО через организатора торговли на рынке ценных бумаг.
26. Продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения.
27. Продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены.
28. Внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы ОАО.
29. Антимонопольное регулирование и его виды.
30. Понятие конкуренции и ее виды.
31. Понятие монополии и ее виды.
32. Состав антимонопольного законодательства.
33. Понятие монополистической деятельности.
34. Понятие доминирующего положения.
35. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
36. Правовое регулирование стандартизации.
37. Внешнеторговая и внешнеэкономическая деятельность.
38. Правовое регулирование обеспечения единства измерений.
39. Государственный метрологический контроль и надзор.
40. Правовое регулирование сертификации продукции и услуг.
41. Внешнеторговые сделки.
42. Имущественные и неимущественные интересы и права предпринимателей, как объекты правовой охраны.
43. Способы и механизмы защиты прав и интересов предпринимателей.
44. Самозащита прав и интересов предпринимателя.
45. Урегулирование разногласий с контрагентами и партнерами во внесудебном порядке.
46. Рассмотрение экономических споров судами общей инстанции.
47. Рассмотрение экономических споров третейскими судами.
48. Конституционная защита прав и интересов предпринимателей.
49. Способы защиты прав и интересов предпринимателей в отношениях с государственными органами.
50. Прокурорская защита прав и интересов предпринимателей.
51. Нотариальная защита прав и интересов предпринимателей.
52. Рассмотрение экономических споров арбитражными судами.
53. Понятие сделки и договора в предпринимательском праве.
54. Порядок заключения договора.
55. Порядок изменения и расторжения договора.
56. Понятие и элементы рынка ценных бумаг.
57. Эмиссионные операции на рынке ценных бумаг.
58. Инвестиционные и клиентские операции на рынке ценных бумаг.
59. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
60. Субъекты рынка ценных бумаг.